

In questo numero:

ASSOCIAZIONE

L'Assemblea privata
di Confindustria Emilia

FILIERE

Eletti i 20 presidenti
e la nuova governance

PREMIO ESTENSE

Svelata la quartina finalista
della 58ª edizione

Autorizzazione del Tribunale di Bologna n.6858 del 26.11.1998
Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale 70% - Aut. MBPA/CN/BO/0008/2015.

ISSN 2785-3071



TORNA FARETE

7/8 SETTEMBRE 2022

B2B > WORKSHOP > BUYER INTERNAZIONALI > NETWORKING

“Il gateway di Applied si è avvalso poi della collaborazione della società taiwanese Atop Technologies per lo sviluppo di architettura e design specifici per il mondo industriale. a4GATE si configura come una componente abilitante all'interno di qualsiasi progetto in ambito smart factory poiché consente, non solo lo sviluppo di architetture di comunicazione IoT efficaci in grado di valorizzare i dati in ottica business, ma anche la totale cyber security rispetto ai dati aziendali, elemento cruciale per l'adozione di tecnologie 4.0 che puntino ad accrescere il livello competitivo delle imprese manifatturiere”, concludono dall'azienda bolognese.

BM SERVICE ENTRA A FAR PARTE DI MYO

BM Service, azienda bolognese specializzata nella fornitura di prodotti e servizi altamente personalizzabili per l'IT, ha annunciato lo scorso aprile la sua acquisizione da parte di MyO Spa, realtà di primo piano nel settore delle forniture per il mondo delle imprese, con oltre 60 anni di storia, erede di Karnak della famiglia Bianchini. Con tale acquisizione, MyO, già punto di riferimento di mercato, con i suoi quarantamila clienti in tutta Italia e i suoi venticinquemila prodotti che spaziano dall'arredo alla pulizia professionale, dai DPI ai prodotti personalizzati, dalla cancelleria fino ai software e servizi per la PA, punta a sviluppare ulteriormente i servizi di stampa con il noleggio operativo, nonché il mercato dei prodotti e servizi per l'IT.

BM Service, che annovera ben mille clienti fidelizzati e un fatturato attuale di oltre 2.500.000 euro, avrà accesso a tutto il portafoglio prodotti di MyO, mentre MyO potrà beneficiare dell'esperienza e della capacità di BM Service introducendo nuovi servizi IT sugli attuali clienti. La sede di BM Service, di proprietà, localizzata in un punto strategico facilmente raggiungibile di Bologna, nel secondo semestre 2022 si doterà di uno showroom espositivo di tutte le merceologie vendute, nel quale potranno accedere tutti i clienti

del gruppo. “Fra MyO e BM Service c'è un altro grande valore condiviso: l'attenzione alla sostenibilità ambientale. Confrontandoci sulla gestione aziendale è subito emerso l'allineamento di intenti in tutto l'ambito ESG; infatti, mentre BM

Service seleziona prodotti e servizi secondo parametri di eco-compatibilità e risparmio energetico, come per esempio la scelta di optare per l'unico data center green a emissioni zero di CO2 nel 2020, MyO ha dotato tutta la sua azienda di pannelli fotovoltaici per fare in modo che l'intero fabbisogno energetico sia sostenuto da energia green”, puntualizza Emanuele Cesarini, presidente di BM Service. “Ci aspettiamo che da questa acquisizione, che unirà la struttura e l'organizzazione di MyO al know-how specifico di BM Service, scaturisca un'ulteriore possibilità di crescita per il gruppo, sempre più punto di riferimento nel mercato delle forniture per l'ufficio”, prosegue Cesarini. L'acquisizione è stata assistita per gli aspetti finanziari, tecnici e fiscali da Francesco Farneti, name partner Farneti & Associati di Rimini, e per gli aspetti legali e giuslavoristici da Francesco Battaglia dello Studio Battaglia & Partners di Pesaro. BM Service, grazie allo staff di professionisti dedicato, è in grado di offrire ai propri clienti servizi web completi di alta qualità e studiati su misura. L'esperienza maturata nel settore da BM Service mette le aziende clienti nelle condizioni di trovare un partner tecnico altamente preparato per fornire soluzioni su misura, in grado di aiutarle a ottimizzare le tempistiche e la qualità del lavoro. L'impresa bolognese offre, dal 1983, la propria esperienza nell'assistenza hardware e software, da sempre considerata un punto di forza. “Grazie al nostro personale altamente qualificato, offriamo anche consulenza informatica per uffici, piccole e grandi aziende. Siamo forti di uno staff



di grafici e sviluppatori web in grado di consigliare, seguire e soddisfare ogni cliente nell'ambito del web e graphic design”, concludono da BM Service.

NASCE IL GRUPPO BONFIGLIOLI CONSULTING-OCTAGONA

È iniziata lo scorso marzo, con l'acquisizione da parte di Bonfiglioli Consulting della maggioranza di Octagona (51%), la storia del nuovo Gruppo Bonfiglioli Consulting-Octagona. Le due società, la prima bolognese e la seconda modenese, hanno siglato l'accordo formalizzando così la nascita di uno dei pochi gruppi italiani di consulenza a vera vocazione internazionale, con focus su operations e mercati globali, di supporto alla crescita e a una maggiore competitività delle imprese. “Tutto nasce dalla volontà di creare un gruppo di respiro internazionale per supportare le aziende votate all'estero e per avere le dimensioni per poter seguire i grandi gruppi italiani: in particolare, quelle oltre tremila imprese di matrice familiare



Da sinistra, Michele Bonfiglioli, amministratore delegato di Bonfiglioli Consulting, e Alessandro Fichera, amministratore delegato di Octagona

a gestione manageriale con un fatturato tra i 100 milioni e i due miliardi di euro che rappresentano la spina dorsale della nostra economia, ma che per rimanere nella filiera del valore devono pensare in ottica globale, puntare sulla sostenibilità e investire nella digitalizzazione di processi operativi snelli e consolidati. Accanto a ciò, c'è poi l'orgoglio del saper fare italiano", commenta Michele Bonfiglioli, amministratore delegato di Bonfiglioli Consulting. L'intesa, che sigilla una collaborazione avviata nel febbraio 2017, ha l'obiettivo di creare un interlocutore unico per tutte le realtà italiane che aspirano a una crescita internazionale e al miglioramento continuo della propria catena del valore. Il Gruppo Bonfiglioli Consulting-Octagona mira, infatti, a diventare il punto di riferimento per un posizionamento competitivo delle imprese italiane, sostenibile nel tempo, attraverso innovazione, miglioramento continuo e presenza diretta sui mercati internazionali. "Il pragmatismo è uno degli elementi più distintivi in comune tra le due società tanto che, quando nel 2017 le nostre strade si sono incontrate, Bonfiglioli Consulting è venuta presso la nostra sede in India per fare esperienza del mercato locale, mentre Octagona ha implementato i metodi lean all'interno della sua organizzazione. L'altro elemento in comune è la nostra anima imprenditoriale: prima di essere consulenti siamo imprenditori che hanno creato e gestito le loro rispettive società, il che ci permette di comprendere e supportare al meglio gli altri imprenditori con cui ci confrontiamo nel nostro lavoro dando priorità a velocità, esecuzione e salvaguardia costi", sottolinea Alessandro Fichera, amministratore delegato di Octagona. L'integrazione delle due società dà vita a un gruppo che conta una presenza internazionale con dodici uffici in tre continenti, oltre 100 collaboratori diretti e più di 300 progetti conclusi annualmente con successo. Per il futuro, il programma di sviluppo prevede l'apertura di una nuova sede in Corea, un investimento in risorse per rafforzare il team negli Stati Uniti e l'obiettivo di arrivare a un fatturato di 15 milioni di euro nel giro di tre anni. Obiettivo: supportare le imprese nei

processi di espansione nei nuovi mercati, o di sviluppo e rafforzamento del proprio business in mercati già presidiati, ma anche di potenziare l'integrazione tra le attività delle filiali, dei distributori, agenti e rappresentanti locali con l'headquarter o di ridisegnare la Supply Chain in un'ottica internazionale per migliorare efficienza e redditività.

CAMST GROUP E GUZZINI LANCIANO IL "BETTER FUTURE KIT"

Ridurre gli sprechi e il nostro impatto sul pianeta: con questi obiettivi nasce il progetto "Better Future Kit", un astuccio di posate in acciaio inox realizzato da Camst group, azienda bolognese attiva nel settore della ristorazione e dei facility services, con la collaborazione di Guzzini, per incentivare il riuso sostituendo le posate in plastica monouso e plastica compostabile nelle mense scolastiche e aziendali. Ogni kit, che Camst group metterà a disposizione delle scuole e delle aziende, è composto da un set completo di forchetta, coltello e cucchiaio in acciaio inox con custodia rigida in materiale bio-based, vale a dire realizzato con plastica a base biologica derivata da scarti e residui di biomassa vegetale (rifiuti agricoli, rifiuti forestali) quindi rinnovabili. La plastica è riconducibile al materiale di scarto biologico attribuito al prodotto tramite l'approccio del bilancio di massa certificato ISCC. Il kit, 100% made in Italy, facile e comodo da trasportare grazie alla sua forma compatta e salva spazio, nasce dalla creatività di Spalvieri&DelCiotto, designer italiani da sempre attenti alla sostenibilità nell'ideazione dei propri progetti. "Crediamo fortemente che le persone e le aziende abbiano la possibilità di generare un cambiamento positivo, se sensibilizzate rispetto alle tematiche ambientali e alle politiche anti-spreco", sottolinea Francesco Malaguti, presidente di Camst group, "per noi la sostenibilità non è solo una promessa, ma è un obiettivo a tutti gli effetti. Vista la crisi ambientale in corso, vogliamo impegnarci per ridurre



il nostro impatto, e coinvolgere gli utenti dei nostri servizi, in primo luogo nelle mense scolastiche e aziendali, eliminando le posate monouso. Guzzini è un'azienda che garantisce prodotti made in Italy e di qualità con la quale condividiamo i valori di sostenibilità. Abbiamo collaborato con loro per creare un prodotto che ci potesse aiutare giorno dopo giorno a salvaguardare il nostro pianeta". L'obiettivo del progetto è dunque quello di sensibilizzare le aziende, le istituzioni, gli alunni e le famiglie sul tema della sostenibilità e delle politiche anti-spreco, realizzando insieme un cambiamento concreto in cui ognuno è chiamato a fare la propria parte. Aderire a "Better Future Kit" significa contribuire a salvaguardare e tutelare il futuro delle prossime generazioni e del Pianeta. Infatti, adottando il kit, vi sarà un impatto ambientale positivo con meno CO2 emessa in atmosfera e con il risparmio di tonnellate di plastica monouso inquinanti. "Prendersi cura del mondo per noi significa adottare nuove culture industriali basate sulla collaborazione tra imprese integrate e sul rispetto per l'ambiente, la partnership con Camst group ne rappresenta un esempio concreto. A fine 2021 abbiamo deciso di varcare una nuova frontiera utilizzando plastica bio-based ottenuta dalle biomasse vegetali, una vera rivoluzione per il settore dell'oggettistica di design", dichiara Domenico Guzzini, presidente dell'omonima azienda, "ed è il materiale che abbiamo utilizzato per realizzare Better Future Kit, il perfetto ambassador del concetto di produzione etica in cui qualità e funzionalità del prodotto vanno di pari passo con la salvaguardia del nostro