

# Il futuro della manifattura è nella «servitizzazione»

La transizione digitale spinge verso un modello di business pay-per-use dei macchinari e dei servizi ad essi connessi. Una rivoluzione che cambierà il mondo dell'industria, come spiega Michele Bonfiglioli, esperto della materia

di Vincenzo Petraglia

SERVITIZZAZIONE E NUOVI MODELLI PRODUTTIVI "PAY-PER-USE" SI STANNO SEMPRE PIÙ AFFERMANDO NELL'INDUSTRIA MANIFATTURIERA ANCHE GRAZIE ALLA TRANSIZIONE DIGITALE IN ATTO,

adeguandosi di fatto a un trend che viviamo un po' tutti nella nostra quotidianità passando dal possesso dei prodotti al loro utilizzo, con gli annessi servizi che essi possono offrirci. Un trend che nell'industria ricopre un ruolo sempre maggiore, nella direzione di una crescente valorizzazione degli asset, degli impianti e dei dati delle catene produttive.

Ma cosa bisogna attendersi dal futuro e come i processi produttivi si evolveranno? Ne abbiamo parlato con **Michele Bonfiglioli**, esperto della materia e Ceo di **Bonfiglioli Consulting**, società pioniera della consulenza fondata a Bologna nel 1973 e una delle poche italiane presenti a livello internazionale, posizione che ha rafforzato anche grazie all'acquisizione nel 2022 del 51% di Octagona, specializzata nei servizi di internazionalizzazione con 12 uffici in tre continenti, oltre 100 collaboratori diretti in 40 Paesi e 300 casi di successo conclusi annualmente in Italia e nel mondo nell'ambito operations.

**La servitizzazione è destinata a cambiare per sempre le strategie aziendali?**

Sì, perché il passaggio da un modello di vendita a un modello di **noleggio**, che consente, invece di acquistare un bene, di comprarne l'uso o la capacità produttiva, si affermerà sempre di più. Un passaggio che stiamo vivendo un po' tutti nella nostra quotidianità, d'altronde, passando dal possesso di un prodotto all'utilizzo, al servizio che questo prodotto può offrirci. In un mon-



MICHELE BONFIGLIOLI, CEO BONFIGLIOLI CONSULTING

do tanto mutevole, con la tecnologia che corre veloce, l'orizzonte temporale con cui viviamo la nostra vita è sempre più breve, per cui si tende a guardare sempre più al breve termine, piuttosto che al lungo. Un processo, quello della servitizzazione dei macchinari industriali, reso possibile dalla **digitalizzazione**, dalla grandissima mole di dati di cui oggi disponiamo e che possiamo analizzare velocemente, dall'Iot e dalla possibilità di far comunicare fra loro macchine e oggetti: l'humus che ha consentito all'industria 4.0 di partire. Avendo come base un sistema che ci permette di avere un approccio **predittivo** nei confronti delle macchine, di prevenire i guasti, facilitare la manutenzione, ridurre i costi e aumentare le loro performance, con la possibilità peraltro di poterli agganciare una serie di servizi accessori, come gli aggiornamenti tecnici, la manutenzione da remoto e diversi altri servizi a

valore aggiunto, che il cliente paga solo per l'effettivo utilizzo che ne fa. Un modello di business *pay-per-use*, secondo una logica win-win fra chi vende e chi compra il servizio, in cui l'acquirente non paga più il costo *one-shot* della macchina, ma appunto il servizio che la macchina riesce a garantire nel tempo. Una vera rivoluzione!

**Un modello che offre vantaggi anche in ottica sostenibilità...**

Certamente, perché permette di ottimizzare ogni processo produttivo, con ricadute, per esempio, anche sui consumi energetici e sulle emissioni. Aiutare i nostri clienti a **ottimizzare** i loro processi industriali e conseguire risultati e un migliore posizionamento competitivo, sostenibile nel tempo, è la mission di Bonfiglioli Consulting; lo facciamo attraverso l'innovazione e il miglioramento continuo del valore, la crescita delle persone tramite la formazione continua e l'utilizzo illuminato delle tecnologie, al quale partecipiamo anche in fase progettuale, al fine di affiancare i clienti nella scelta degli investimenti più opportuni tesi a migliorare le performance, ridurre i costi ed accrescere i ricavi.

**A questo proposito avete creato un'apposita scuola di formazione...**

L'Italia ha una grande tradizione nel settore manifatturiero, la nostra **Lean Factory School**, che abbiamo fondato nel 2012 col patrocinio di Confindustria Emilia Area Centro, è un modello di scuola innovativa incentrato sul lean thinking; permette a manager, imprenditori, responsabili di servizio e di processo di avere a disposizione un luogo in cui mettersi in gioco, sperimentare sul campo e imparare facendo, tramite un approccio esperienziale alla formazione. Siamo a Crespellano, vicino Bologna, ed è un luogo in cui trasformare la teoria in azioni concrete, all'interno di un ambiente che riproduce fedelmente un'**azienda in miniatura**. Un vero e proprio polo dell'innovazione in cui testare le tecnologie dell'industria 4.0 e toccare con mano la Digital transformation per sviluppare nuove applicazioni a sostegno dei processi aziendali e di produzione, che oggi come oggi necessitano di sempre maggiore flessibilità.

[www.bcsoa.it](http://www.bcsoa.it)

[www.leanfactoryschool.it](http://www.leanfactoryschool.it)