

In questo numero:

ASSOCIAZIONE

Presentata la seconda edizione degli Osservatori di filiera

FARETE

Il 6 e 7 settembre in programma la 10ª edizione

FORMAZIONE

Study in Action introduce la gamification

Autorizzazione del Tribunale di Bologna n.6858 del 26.11.1998
Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale 70% - Aut. MBPA/CN/BO/0008/2015.
ISSN 2785-3071

filiera

in movimento

suona in duo con il pianista Josè Mossali mentre tra gli ensemble cameristici si ascolteranno il Trio Ravel, il Trio Pantoum, e il giovane Quartetto Leonardo.

In apertura della programmazione d'autunno, il 4 settembre, Martha Argerich sarà protagonista del concerto straordinario con la nuova Peace Orchestra Project diretta da Ricardo Castro. "La creazione di una nuova orchestra è un segnale di vitalità e motivo di festa. Madrina del progetto è Martha Argerich che siederà ad una delle due tastiere presenti sul palcoscenico affidando l'altra al giovane e brillante Federico Gad Crema", afferma Maddalena da Lisca, sovrintendente e direttore artistico di Bologna Festival.

Il ciclo di concerti d'autunno presenta programmi tematici in cui la musica antica si intreccia con la musica d'oggi. Apre la rassegna l'Orchestra Calamani insieme al violoncellista Michele Marco Rossi, mentre Laura Catrani è accompagnata al clavicembalo e all'organo da Claudio Astronio. Jan Michiels crea poetiche corrispondenze tra i Preludi di Chopin e Debussy e gli Studi di Ligeti, mentre Giovanni Gnocchi e Nurit Stark si impegnano nella sonata per violino e violoncello Rejoice! di Sofia Gubaidulina e l'ensemble Tetraktis Percussioni insieme al clavicembalista Enrico Baiano rivisita Bach. È poi il turno del Quartetto Vanvitelli con il suo programma "Napoli e l'Europa" e di Francesco Cera con il suo Ensemble Arte Musica.

Infine, come un preludio alla stagione di concerti, in marzo si è svolto il ciclo Carteggi musicali, approfondimenti culturali legati ai programmi della stagione concertistica, affidati a noti divulgatori musicali quali Enzo Restagno, Giovanni Bietti, Fabio Sartorelli e Guido Barbieri.

BONFIGLIOLI CONSULTING, PARTNERSHIP STRATEGICA CON BOSCH REXROTH ITALIA

Bonfiglioli Consulting, società di consulenza bolognese fondata nel 1973, che quest'anno festeggia dunque il suo primo mezzo secolo d'attività, da gennaio scorso è Certified Excellence Partner (CEP) di Bosch Rexroth Italia per ciò che concerne

l'ambito del training. La realtà bolognese collaborerà con Bosch Rexroth Italia in particolare per la formazione sui temi della Lean Production e di Industry 4.0 attraverso dei corsi che si svolgeranno sia presso la sede italiana di Bosch Rexroth sia presso la Lean Factory School® di Bologna. Il training sulla Lean production verrà supportato dalle soluzioni tecnologiche della multinazionale tedesca e sarà integrato con l'approccio learning by doing utilizzato da Bonfiglioli Consulting per trasformare la conoscenza in competenza.

La società di consulenza bolognese ha ottenuto il ruolo di CEP a seguito di un processo standardizzato in grado di garantire in tutto il mondo un funzionamento continuo e una qualità di alto livello nella distribuzione, nelle soluzioni, nella formazione e nei servizi. Bosch Rexroth, mediante il programma Certified Excellence Partner, si è posta l'obiettivo di instaurare partnership strategiche al fine di condividere i propri standard qualitativi tecnologici e di assistenza post-vendita su tutto il mercato italiano.

"Siamo orgogliosi di questa nuova partnership con Bonfiglioli Consulting. Il rapporto strategico con i nostri partner è sempre più al centro dell'approccio Bosch Rexroth, fondato su due aspetti essenziali: stretta collaborazione e sviluppo delle competenze. Ed è proprio su quest'ultimo aspetto che si inserisce la partnership con Bonfiglioli Consulting. Siamo fortemente convinti che la nostra proposta tecnologica, unitamente all'expertise, in ambito della formazione, di Bonfiglioli Consulting, possano rendere sempre più competitive le soluzioni scelte dai nostri clienti", sottolinea Lorenzo Bianconi, head of channel management di Bo-

sch Rexroth Italia.

Anche per Bonfiglioli Consulting questa nuova collaborazione rappresenta un grande valore per i suoi clienti: le tecnologie di Bosch Rexroth permettono infatti di integrare la proposta formativa sulle metodologie, con soluzioni tecnologiche concrete e all'avanguardia.

"Essere partner per il training di aziende di valore come Bosch Rexroth rende ancora più consistente la nostra proposta formativa. Sono certo che anche i nostri clienti trarranno benefici da questa collaborazione che consente di integrare ai principi del pensiero snello le opportunità della competenza tecnologica di un player globale come Bosch Rexroth, coerentemente con quanto pratichiamo nella nostra Lean Factory School®, una palestra in cui apprendere come anche i piccoli cambiamenti nel campo della produzione possano comportare grandi risultati in termini di efficacia ed efficienza dei processi, contenendo al contempo i consumi e i costi delle materie prime, ottimizzando la catena di fornitura e accrescendo le competenze delle persone", evidenzia Michele Bonfiglioli, amministratore delegato di Bonfiglioli Consulting.

La Lean Factory School® di Bonfiglioli Consulting è infatti una vera e propria palestra per la formazione e l'innovazione in cui testare sul campo le tecnologie inerenti all'Industry 4.0 e toccare con mano la Digital Transformation, uno spazio dedicato allo sviluppo di nuove applicazioni a sostegno dei processi aziendali concepito come una fabbrica in miniatura, con tanto di linee produttive, area uffici e spazi aperti e condivisi dove creare soluzioni di digitalizzazione aziendale.



Michele Bonfiglioli,
amministratore
delegato di
Bonfiglioli
Consulting e
Lorenzo Bianconi,
head of channel
management di
Bosch Rexroth
Italia