



# What's next nelle Operations? Benchmarking Study



# Il contesto della ricerca

“ Nothing happens without Manufacturing  
*The 2022 World Manufacturing Report*

Le recenti interruzioni della catena di approvvigionamento hanno reso evidente come il nostro stile di vita e le nostre economie dipendono dalla salute dell'intero ecosistema produttivo. Nulla accade senza la produzione. Questa è la lezione della pandemia COVID-19 e di altri shock geopolitici.

“ .... What's next nelle Operations?

# Il contesto della ricerca

Le sfide e i rischi affrontati dalle odierne filiere produttive sono molteplici e diversificate e l'industria manifatturiera ha già mostrato un'incredibile resilienza. Per rimanere competitivi è necessaria un'accelerazione delle tendenze già visibili e che stanno dando forma al futuro.

Tra queste tendenze:



**la fine della iper-globalizzazione**



**la sostenibilità come nuovo status quo**



**la rinascita di politiche protezionistiche**



**i cambiamenti socio-economici della società**

# Il contesto della ricerca

Il modello manifatturiero del futuro si sviluppa su tre direttrici:

- Processi
- Ambiente
- Tecnologie



- Le imprese italiane hanno **processi produttivi efficaci, efficienti ed orientati ad un futuro digitale e sostenibile?**
- Qual è il **livello di maturità** rispetto alla Digital Transformation, alla Sostenibilità e all'Operational Excellence?
  - Le imprese italiane **riescono ad attrarre e a mantenere talenti** per un modello di Operations orientato al futuro?

# Gli obiettivi dello studio

What's next nelle Operations? Benchmarking Study è una ricerca promossa da Bonfiglioli Consulting con gli obiettivi di:



# I benefici per i partecipanti

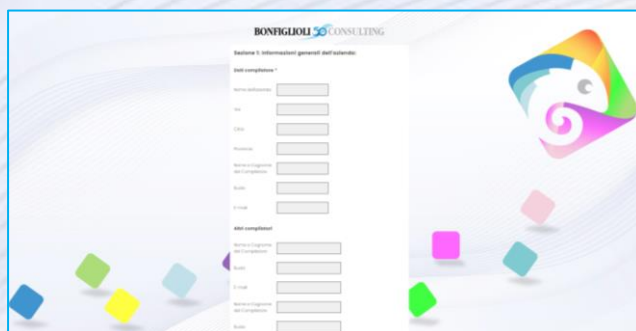


- Partecipazione all'**evento di presentazione** dei risultati in autunno 2023 ove saranno anche condivise le principali **best practice** e i **best case** nella prestigiosa cornice della **Bologna Business School**
- **Report integrale della ricerca**
- **Operations of the Future Assessment:** un'analisi personalizzata sul livello di maturità nelle Operations con una vista sul futuro ed un benchmark verso il panel complessivo dei partecipanti, con l'identificazione di eventuali gap e aree di miglioramento.



# La struttura del questionario

Il questionario si sviluppa su **5 sezioni per un totale di 60 domande**



## SEZIONE 1

### Informazioni generali:

- Riferimenti
- Settore
- Tipologia



## SEZIONE 2

### Operational Excellence

In questo ambito di analisi fanno parte tutti i processi di generazione, produzione e distribuzione del valore door-to-door.



## SEZIONE 3

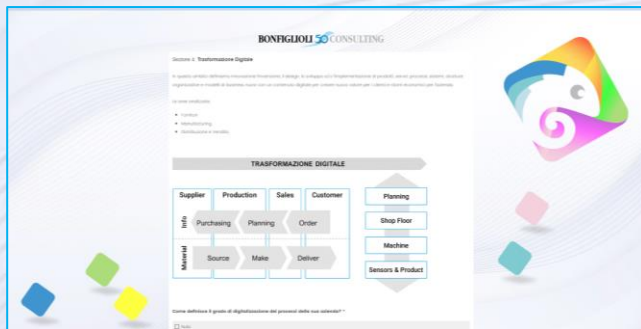
### Sostenibilità

Nel questionario il campo di indagine è focalizzato sulla cosiddetta “sostenibilità ambientale”.

Le aree analizzate:

- prodotti & packaging
- ciclo di vita degli impianti
- consumi energetici
- emissioni di CO2
- rifiuti

# La struttura del questionario



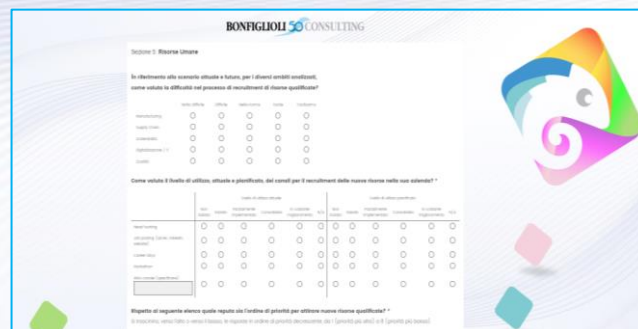
## SEZIONE 4

### Trasformazione Digitale:

In questo ambito definiamo innovazione, l'invenzione, il design, lo sviluppo e/o l'implementazione di prodotti, servizi, processi, sistemi, strutture organizzative e modelli di business nuovi ad alto contenuto digitale con l'obiettivo di creare nuovo valore per i clienti e ritorni economici per l'azienda.

Le aree analizzate:

- Fornitori
- Manufacturing
- Distribuzione e Vendita



## SEZIONE 5

### Risorse Umane

Le aree analizzate:

- Recruiting
- Talent Acquisition



# Modalità di Partecipazione

## Compilazione:

- Il codice di accesso è unico per azienda
- E' possibile iniziare la compilazione, uscire e riprendere in un secondo momento.
- Sono ammessi più compilatori per una stessa azienda in base alle aree di interesse

**Tempo stimato di compilazione:** 45 minuti

Successivamente alla compilazione sarà inviata via email una notifica dell'avvenuta corretta compilazione.

Bonfiglioli Consulting garantisce che tutti i dati e le informazioni condivise saranno gestite nel rispetto della privacy e della confidenzialità.



# Contatti

phone: +39 051 2987011  
email: [opexstudy@bcsoa.it](mailto:opexstudy@bcsoa.it)  
[www.bcsoa.it](http://www.bcsoa.it)





**Grazie.**

[www.bcsoa.it](http://www.bcsoa.it) 

