

DAL LEAN THINKING ALLA LEAN WORLD CLASS®

La metodologia proprietaria
di Bonfiglioli Consulting

A cura della Redazione

Il Lean Thinking (ovvero: Pensare Snello) è un approccio elaborato negli Stati Uniti e presentato la prima volta nel libro "La macchina che ha cambiato il mondo" di Womack Jones e Roos. Il libro apparso nel 1990 è a sua volta una evoluzione del Toyota Production System (TPS o Toyotismo), un particolare metodo di organizzazione della produzione basato sull'eliminazione degli sprechi per aumentare l'efficienza nei processi di generazione del valore. Considerato il principale precursore della produzione snella, il TPS si fonda sull'idea del "fare di più con meno", ovvero utilizzare le risorse disponibili (anche se poche) nel modo più produttivo possibile.

Il termine "lean" indica quindi la ricerca della massima riduzione degli sprechi: tutto ciò che non crea valore per il cliente; il termine "thinking" richiama la necessità di sviluppare un approccio culturale aperto al cambiamento e al miglioramento continuo.

Bonfiglioli Consulting è stato il pioniere del Lean Thinking in Italia. Risale al 1997 la pubblicazione per Franco Angeli editore del libro "A metà strada fra Tokio e Francoforte" dell'Ing. Romano Bonfiglioli, fondatore di Bonfiglioli e Consulting. Il libro incrocia il modello giapponese di gestione della qualità totale con il "modo di fare qualità" tipico delle aziende tedesche, per arrivare a formulare un modello di gestione particolarmente adatto alle piccole e medie imprese italiane.

Da allora, con un processo costante di analisi, ricerca, sperimentazione, Bonfiglioli Consulting si è continuamente dedicata a sviluppare, aggiornare e migliorare la metodologia "lean", fino a renderla concreta ed efficace con la **Lean World Class®**, una metodologia proprietaria, già applicata in centinaia di aziende diverse e in settori merceologici variegati. In questa metodologia il rigore del World Class



Michele Bonfiglioli

Manufacturing (l'applicazione del Lean Thinking al miglioramento dei processi in ambito automotive) si fonde con l'intera catena del valore, grazie all'introduzione di due nuovi pilastri: il Cost Deployment (che permette di rendere facilmente identificabili sul conto economico i risultati raggiunti attraverso le attività di miglioramento) e il People Development (che garantisce il raggiungimento di un cambiamento duraturo e sostenibile, perché è solo grazie al coinvolgimento

delle persone e alla loro formazione alle metodologie di attivazione del cambiamento che è possibile sviluppare il miglioramento continuo alla base dei principi del Lean Thinking).

L'approccio operativo consiste in un nuovo modo di ragionare, che investe l'azienda nella sua totalità e che si propone di aggredire gli sprechi lungo tutta la catena del valore per accrescere la flessibilità.

Consigli pratici, casi di successo, soluzioni, storie e risposte concrete si trovano nelle numerose pubblicazioni curate da Bonfiglioli Consulting con prestigiosi editori e disponibili sulle principali piattaforme online. Tra i più recenti: *Lean Digital - La via italiana alla fabbrica 5G*, *L'innovazione infinita* e *Lean World Class®. Una risposta concreta ed efficace per diventare più competitivi*.