

# BONFIGLIOLI <sup>50 ANNI</sup> CONSULTING

Il metodo per vincere la sfida del cambiamento rimanendo competitivi in Italia e all'estero? Si chiama Lean Thinking, filosofia giapponese dell'azienda "lean" (letteralmente: "snella"), importata e adattata al contesto italiano da Bonfiglioli Consulting, **società di consulenza nata a Bologna nel 1973 e oggi guidata da Michele Bonfiglioli**, che rappresenta la seconda generazione e che ne ha curato il processo di managerializzazione e internazionalizzazione. L'azienda, infatti, è in grado di affiancare e favorire la crescita dei propri clienti sui mercati globali anche grazie alla sua doppia identità, consulenziale e imprenditoriale, e alla sua conoscenza pratica delle realtà aziendali italiane e dei problemi che si trovano ad affrontare nel corso del loro sviluppo. La chiave del successo di **Bonfiglioli Consulting giace proprio nel "Lean Thinking": un approccio globale di efficientamento e semplificazione delle procedure e dei processi aziendali.**

## A FIANCO DEL SETTORE ALIMENTARE

Il "Lean Thinking", che Bonfiglioli Consulting negli anni ha evoluto e migliorato fino a renderlo concreto ed efficace con la Lean World Class®, una metodologia proprietaria, già applicata in centinaia di aziende diverse



*Lean Factory School, centro di formazione creato da Bonfiglioli Consulting per imparare e il Lean Thinking e la metodologia Lean World Class®*



*Michele Bonfiglioli, AD di Bonfiglioli Consulting*

e in settori merceologici variegati, risulta efficace e versatile anche per i players del settore food&beverage, promuovendo un modello di gestione che ben si adatta alle grandi aziende dell'agroalimentare diffuse sul nostro territorio. L'approccio operativo di Bonfiglioli Consulting prevede lo sviluppo di un nuovo modo di ragionare, che investe l'azienda nella sua totalità e che ha come **obiettivo di abbattere gli sprechi lungo tutta la catena del valore**, per accrescere al massimo la flessibilità.

Il marchio di consulenze può rivelarsi un partner strategico ad esempio per le aziende del settore alimentare che si trovano oggi a intraprendere la strada – ormai indispensabile – della **digital transformation**. "Si parte sempre da una fotografia della situazione. Il lavoro iniziale di assessment – racconta **Umberto Mirani, Senior Partner, Principal Digital di Bonfiglioli Consulting** – è molto importante per

far emergere le criticità legate alla produzione e al processo di sviluppo dei prodotti, verso un approccio meno istintivo e più data driven".

Ne è un esempio emblematico il processo di trasformazione in cantina 4.0 affrontato dalla casa vinicola Botter di Fossalta di Piave (Venezia) che, supportata da Bonfiglioli Consulting, ha reso più efficienti tutti i suoi reparti, dalla produzione, alla supply chain, alla logistica, con notevoli risparmi di tempo e risorse grazie all'applicazione del metodo Lean World Class®.

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

Oltre all'ottimizzazione dell'organizzazione e alla riduzione degli sprechi, uno dei principali obiettivi di Bonfiglioli Consulting è favorire il successo delle aziende italiane sui **mercati globali**. A tal fine è avvenuta nel 2022 l'acquisizione del 51% di Octagona, società specializzata nei **servizi di internazionalizzazione**. Oggi il Gruppo Bonfiglioli Consulting – Octagona si configura come una grande società di consulenza italiana presente anche all'estero, con 12 uffici distribuiti in tre continenti, per supportare le aziende italiane che operano in tutto il mondo.

### PER INFO

tel. +39 051 2987011  
info@bcsoa.it  
www.bcsoa.it