

IMBALLAGGI CONFEZIONI

La plastica regina degli imballaggi in Italia

Bonfiglioli Consulting ha curato l'analisi "What's next? Trends and opportunities in the Italian packaging industry," sulla base dei dati previsionali Global Data 2021-2026, secondo cui l'industria nazionale del packaging evidenzia un trend di crescita circa del 2% entro il periodo di previsione. Plastica rigida, metallo rigido e carta e cartone sono i materiali più usati per imballaggi dalla produzione industriale. Fra questi, spicca ancora la plastica, che occupa oggi da sola il 36,4% del mercato e continuerà a dominare fino al 2026, con una crescita prevista del 2,3%, grazie soprattutto al basso costo e al peso leggero.

Tuttavia, la maggiore eco-consapevolezza dei consumatori sta esercitando pressioni sui produttori affinché ne riducano l'uso, il che potrebbe avere un impatto sulla crescita del materiale.

Il successo di imballaggi flessibili, nuovi materiali sostenibili e plastica riciclata, in particola-



re rispetto alla plastica rigida, si rileva soprattutto nel settore alimentare, che da solo rappresenta circa la metà del volume d'affari dell'industria del packaging, con una preferenza atte-

stata da una quota del 39,3% nel 2021, e che si prevede in crescita, fra le più elevate previste per gli imballaggi, con un CAGR (*Compounded Average Growth Rate*, tasso annuo di

crescita) del 2,3% nel periodo 2021-26.

Le principali leve di sviluppo per l'industria del packaging risultano essere l'ecosostenibilità, la resistenza del materiale e la convenienza. Per questo, l'investimento delle aziende in Ricerca e Sviluppo è essenziale, nel tentativo di conciliare tendenze di tipo economico e altre sociologiche e culturali, altrettanto rilevanti.

Sempre in tema di materiali ecosostenibili e riciclabili il vetro si conferma la scelta privilegiata per le bevande alcoliche, con una quota dell'80,7% nel 2021, in crescita verso l'81,9% nel 2026.

La carta è invece la prima scelta per la produzione industriale del tabacco e altri tipi di produzione industriale, con una crescita prevista in particolare per i prodotti per la casa (CAGR 2,0% entro il 2026).

La ricerca che Bonfiglioli sta conducendo sul tema delle Operations del Futuro, conferma questa scelta con il 31% dei rispondenti *cross industry* che sceglie la carta come materiale packaging seguito dal legno per il 24% degli intervistati. Inoltre gli intervistati considerano importante e in alcuni casi importantissimo focalizzarsi su strategie di prodotto a basso impatto ambientale già nella fase di progettazione del prodotto.

Rivoluzionario design di lattina per il cibo in scatola

Eviosys, gigante internazionale del packaging, presenta Ecopeel, la sua ultima innovazione progettata mettendo al centro la sostenibilità, la comodità e l'inclusività che combina 200 anni di esperienza in una lattina per alimenti processabile con un elegante foglio rimovibile direttamente sigillato sul corpo della lattina stessa che sostituisce il tradizionale meccanismo di apertura con anello a strappo, risultando più leggero degli imballaggi concorrenti e comportando una riduzione del carbonio fino al 20% per lattina. Come tale, Ecopeel supporta le aziende del settore alimentare nel raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità e abbandonare la plastica.

La superficie di tenuta unica di Ecopeel è stata creata pensando anche all'inclusività e alla riduzione degli sprechi alimentari. L'angolo di 45° riduce la forza necessaria per l'apertura e consente un'apertura completa al 100% della lattina. Inoltre, il corpo liscio della lattina consente il rilascio completo del prodotto

senza ostacoli dovuti a eventuali materiali supplementari intorno all'apertura, garantendo così un uso più facile ed efficiente. Allo stesso tempo, ciò supporta la missione di Eviosys di migliorare l'inclusività degli imballaggi in metallo, basandosi sul successo di altri prodotti leader del settore come Orbit, per rendere il passaggio al metallo accessibile a tutti.

Con Ecopeel, Eviosys mitiga la complessità per i clienti, mettendo a disposizione una lattina con il foglio già sigillato tramite la tecnologia *Direct Heat Seal* e richiedendo semplicemente ai marchi di riempirla e saldarla. In tal modo, Ecopeel rende il processo di riempimento dei marchi 5 volte più veloce, oltre a essere più pulito e sicuro, riducendo il deterioramento e l'utilizzo di energia.

Inoltre, l'estremità in foglio rimovibile offre infinite possibilità di personalizzazione, consentendo ai marchi di stampare loghi e immagini dei prodotti su tutta la superficie della lattina, rappre-

sentando un'opzione interessante far risaltare i loro prodotti rispetto alla concorrenza.

Già forte di diverse collaborazioni con aziende storiche come Jealsa e Friscos, Eviosys sta lavorando anche con altri clienti in tutta Europa per promuovere l'introduzione del prodotto ed espandere la gamma ad altri mercati, tra cui il paté, gli alimenti per animali domestici e le olive.



Le nuove lattine Ecopeel (Eviosys).