



Silicon Valley | Study Tour 2024
4 - 8 Marzo 2024

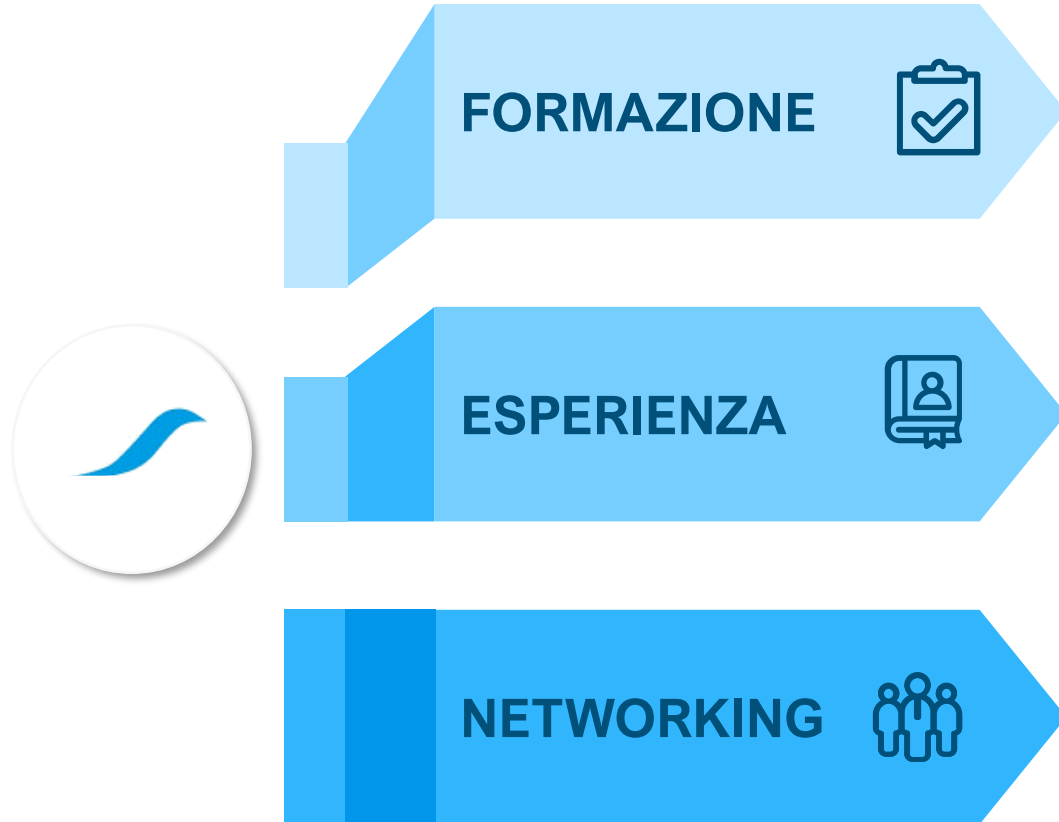
SILICON VALLEY STUDY TOUR

Un VIAGGIO STUDIO nella Silicon Valley per vivere un'esperienza formativa Digital a 360° ed approfondire i temi della Digital Transformation e dell'Innovazione nel mondo industriale attraverso un accesso privilegiato a realtà produttive Industry 4.0 come **Hyundai**, **Applied Materials** e **Tesla Gigafactory**, e la partecipazione ad **Executive Workshop** presso **l'Università di Berkeley** ed incontri con Start-up e aziende all'avanguardia.

Obiettivi del tour:

- ❑ Avere una visione concreta sul presente e sul futuro dell'Industry 4.0 e delle applicazioni tecnologiche che stanno cambiando i modelli di fare business.
- ❑ Toccare con mano le Best Practice nell'adozione ed implementazione di soluzioni Digital in ambito produttivo e sviluppo prodotto.
- ❑ Comprendere gli impatti che i processi di Digital Transformation stanno avendo su organizzazioni e persone

Il Valore Aggiunto



- **Insider:** conoscere le opportunità dell'Industry 4.0 nella culla dell'innovazione mondiale
- **Learning by Seeing:** visite aziendali in realtà eccellenti del mondo produttivo e dei servizi, per apprendere come le nuove frontiere tecnologiche stanno cambiando il modo di fare business
- **Briefing e debriefing di gruppo quotidiani,** a cura di un Lean&Digital Expert, per trarre il maggiore beneficio possibile dall'esperienza
- **Cultural Experience:** scoprire la cultura che favorisce l'innovazione
- **Confronto e partecipazione** con altri Imprenditori, Manager e Lean&Digital Expert su problemi reali e condividere possibili soluzioni di miglioramento

Draft Agenda*

Domenica 3 Marzo	Lunedì 4 Marzo 2024	Martedì 5 Marzo 2024	Mercoledì 6 Marzo 2024	Giovedì 7 Marzo 2024	Venerdì 8 Marzo 2024
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Club Donatello • Free Time • Tour Orientation e Welcome Dinner 	<ul style="list-style-type: none"> • Welcome & Program Introduction Chris Burry • Roundtable Overview on FutureTech & AI Amy Peck, CEO, Endeavor XR • Lunch • Site Visit: Applied Materials • Site Visit: Booz Allen/Google • Debriefing & Key Takeaways • Free Time 	<ul style="list-style-type: none"> • Tour of UC Berkeley Campus & Introduction to Corporate Innovation Chris Burry, Global Ambassador • Lunch • UC Berkeley Workshop on Open Innovation Ken Singer, Managing Director • Debriefing & Key Takeaways • Free Time 	<ul style="list-style-type: none"> • Site Visit: Meta (Facebook) or Walmart 3D • Lunch • Site Visit: Hyundai Cradle • Site Visit: Open AI • Debriefing & Key Takeaways • Free Time 	<ul style="list-style-type: none"> • Site Visit: Circuit Launch Oakland • Lunch Break • Transfer to Reno Nevada 	<ul style="list-style-type: none"> • Site Visit: Tesla Megafactory • Lunch Break • Presentation and visit at University of Nevada Ozmen Center for Entrepreneurship - Drones & Aerospace Manufacturing • Debriefing & Key Takeaways • Transfer to Reno Airport • Arrival in San Francisco

*Il programma puo' subire variazioni fino a 10 giorni prima del viaggio

Roundtable | Overview on FutureTech & AI



Relatore

Amy Peck
CEO, | Endeavor XR

È un leader riconosciuto a livello globale nel settore XR.

Ha oltre 20 anni di esperienza nello sviluppo di strategie imprenditoriali, nelle tecnologie immersive ed emergenti e nella successiva commercializzazione.

Ha ricoperto ruoli esecutivi presso HTC Vive, JP Morgan Chase, Living Social, Polygram Records e Orbit Productions.

È stata nominata Lead Advisor in Tech, AI & New Media per la Royal Commission della città di Riyadh e one of the Top 100 Women of the Future.

Amy è un Angel Investor e Advisory Boards in XR Accelerator e European XR Fund

Applied Materials | Site Visit



Leader mondiale nelle soluzioni di ingegneria dei materiali utilizzati per produrre chip e display.

L'innovazione è il Dna di questa azienda per essere in grado di fornire sempre i chip migliori per l'era dell'intelligenza artificiale.

Lo stabilimento produttivo è world class e comprende la produzione, assemblaggio test e spedizione.

Programma

- Presentazione dell'azienda e del settore dei semiconduttori
- Innovazione & Operational Excellence in action: linea di produzione
- Sintesi e sessione Q&A

Obiettivi della visita

- Scoprire la produzione dei semiconduttori
- Approfondiranno le Best Practice nell' introduzione di nuovi prodotti in collaborazione con team di prodotto, ingegneria e produzione



UNIVERSITY OF CALIFORNIA BERKELEY

L'Università di Berkeley è tra le università più premiate in ricerca. Ben 94 Premi Nobel sono stati professori a Berkeley. In aggiunta, l'università vanta 9 Premi Wolf, 7 Medaglie Fields, 18 Premi Turing, 45 MacArthur Fellowships, 20 Academy Awards, 9 premi James S. McDonnell Foundation e 11 Premi Pulitzer.

The Pantas and Ting Sutardja Center for Entrepreneurship & Technology è il Centro Studi dell'UC Berkeley per lo studio e lo sviluppo dell'attività imprenditoriale e dell'innovazione tecnologica. The Pantas and Ting Sutardja Center for Entrepreneurship & Technology è conosciuto anche per aver sviluppato il «Berkeley Method of Entrepreneurship (BMoE)», un approccio riconosciuto a livello internazionale per potenziare la technology entrepreneurship di manager e imprenditori.

Workshop | OPEN INNOVATION INTENSIVE

Il workshop fornirà il know-how ed una vista su casi reali di innovazione nella tecnologia, nei processi e nell'organizzazione dell'industria manifatturiera.

I concetti principali che saranno analizzati durante il workshop includono:

- Framework per l'Open Innovation
- Cumulative Learning
- Innovation Collider dell'Università di Berkeley: esempio di come le aziende possono applicare l'Open Innovation
- Innovation Mindset: come approcciare lo sviluppo di prodotti innovativi e la funzione R&D e come questi possano influenzare il futuro dell'azienda stessa.

Focus: il workshop analizzerà i concetti chiave di Management e Leadership necessari alle aziende per poter trarre i maggiori vantaggi dall'Open Innovation.



Workshop | OPEN INNOVATION INTENSIVE



Key Note Speakers



Chris Burry,
Global Ambassador | UC Berkeley Sutardja Center for Entrepreneurship

He is a serial entrepreneur with over 30 years' experience as an entrepreneur. Chris started and sold his first company while in college. Since then, he has been involved in founding eight more startups. One was sold to Electronic Data Systems in the early 1990's. Another, Avanade, was founded in late 1999. When Chris left in 2009, the company had reached \$1B USD in revenue with operations in almost 30 countries.

Ken Singer
Managing Director | Sutardja Center for Entrepreneurship and Technology, UC Berkeley



Membro del Consiglio | European Innovation Academy, a premier summer innovation bootcamp for entrepreneurs and corporate innovators

He the co-author / co-developer of the Berkeley Method of Entrepreneurship. The Berkeley Method is used by universities in Chile, Mexico, France and China in addition to its use at UCB. Prior to returning to UC Berkeley (his alma mater), Ken was a successful entrepreneur with a focus on mobile solutions. He was the founder of AppCentral, the first enterprise app store. In addition to his work at UC Berkeley, Ken is a co-founder of Applied Innovation Institute. The Institute works with students and faculty from over 30 universities around the world to help prepare the next generation of entrepreneurs.

Open AI | Site Visit



OpenAI è un laboratorio di ricerca sull'intelligenza artificiale. L'obiettivo della ricerca è promuovere e sviluppare un'intelligenza artificiale amichevole (friendly AI) in modo che l'umanità possa trarne beneficio.

Fondata il 10 dicembre 2015, l'organizzazione ha lo scopo di collaborare liberamente con altre istituzioni e ricercatori rendendo i suoi brevetti e ricerche aperti al pubblico.

I fondatori (tra cui Elon Musk e Sam Altman) sono stati motivati in parte dai rischi esistenziali derivanti dall'intelligenza artificiale generale.

Alcuni prodotti realizzati:

ChatGPT: una chatbot basata su intelligenza artificiale specializzata nel dialogo uomo-macchina

DALL-E : un sistema di IA che genera immagini tramite una descrizione testuale

Obiettivi della visita

- Approfondire le potenzialità dell'AI e i possibili usi



Hyundai Cradle| Site Visit

Hyundai Motor Company si sta impegnando per garantire a tutti la libertà di movimento investendo nei servizi di mobilità, ed espandendo il loro ruolo al di là del settore del trasporto automobilistico.

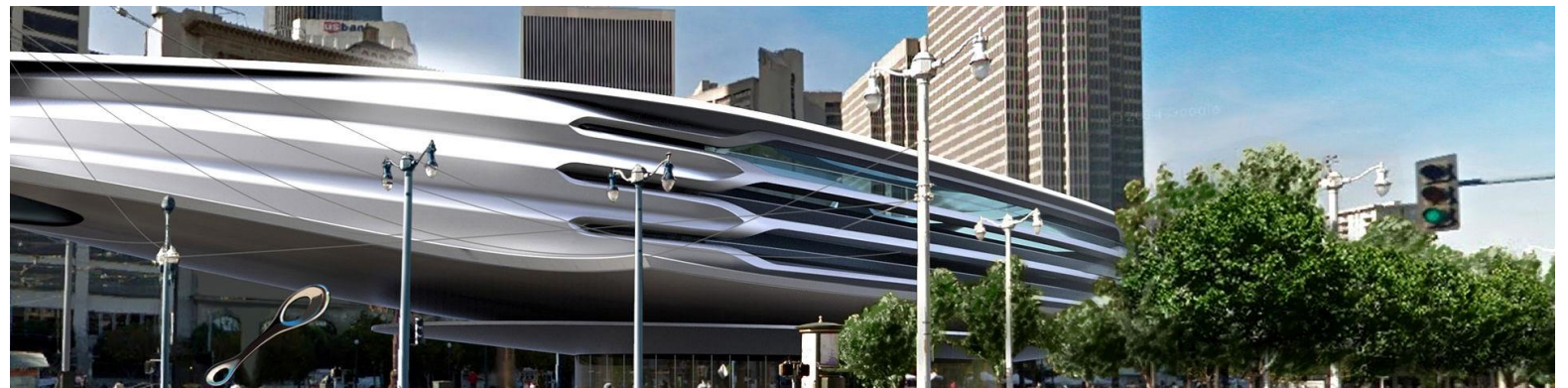
Nel cuore della Silicon Valley un'area favorevole all'innovazione Hyundai ha una delle Cradle: un centro di ricerca per sviluppare alcune aree come la guida autonoma, l'intelligenza artificiale, le città intelligenti, i nuovi materiali, la robotica e lo sviluppo delle fonti più efficienti di energia verde.

Obiettivo della vista

Apprezzare al vivo soluzioni di innovazione e cambiamento del modello di business

Programma

- Presentazione dell'azienda
- Come innovare in un settore maturo
- Sintesi e sessione Q&A



Factory Tour | Tesla Gigafactory

Tesla ha aperto la Gigafactory nel giugno del 2014. Il nome Gigafactory deriva dalla parola "Giga", l'unità di misura che rappresenta il "miliardo". La costruzione della Gigafactory procede per fasi, per permettere a Tesla di avviare immediatamente la produzione all'interno delle sezioni già terminate e successivamente continuare a espandersi. Oggi è uno degli impianti con il volume più alto al mondo di produzione di motori elettrici, prodotti per l'accumulo dell'energia, batterie e powertrain per veicoli, in cui vengono realizzate miliardi di celle all'anno.

Obiettivo della vista

Apprezzeremo dal vivo soluzioni concrete di Digital Manufacturing lungo la dimensione di integrazione verticale nello stabilimento o verso l'utilizzatore finale.

Programma:

- Presentazione dell'azienda
- Digital Manufacturing in action: linea di produzione
- Sintesi e sessione Q&A



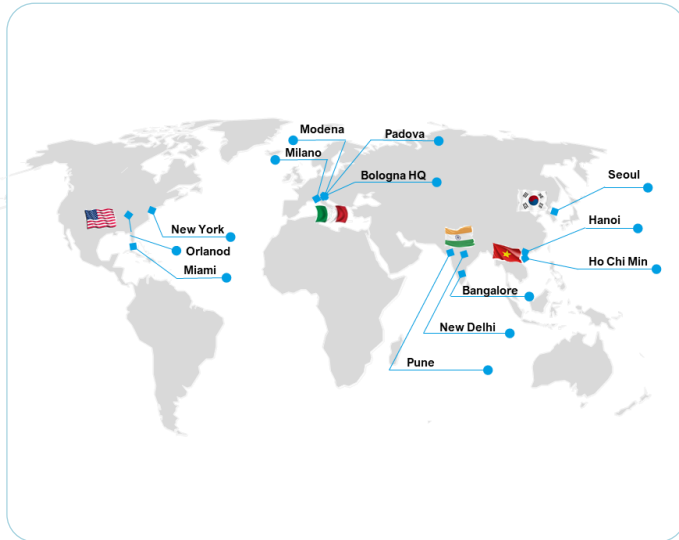
Perche' sceglierci

I nostri Study Tour

- ❑ Opportunità straordinarie per arricchire l'esperienza di Learning Journey
- ❑ Occasioni uniche per esplorare nuovi luoghi, immergersi in nuove culture, ampliare i tuoi orizzonti e scoprire nuove prospettive
- ❑ I nostri programmi sono appositamente progettati per fornire un'esperienza di apprendimento completa e coinvolgente
- ❑ **Collaboriamo con prestigiose istituzioni, aziende e organizzazioni in tutto il mondo** per garantire che i nostri partecipanti abbiano accesso a opportunità di apprendimento autentiche e significative. Ogni Study Tour è curato per offrire una combinazione equilibrata di **visite sul campo, interazioni con esperti locali e attività culturali**, il tutto finalizzato a fornire una comprensione approfondita dei temi e delle realtà in modo stimolante e arricchente
- ❑ Sappiamo che prendere parte a un Study Tour all'estero è un impegno significativo, sia finanziario che temporale. Per questo motivo, **ci impegniamo a offrire programmi di alta qualità, un supporto completo prima, durante e dopo il tour e un'attenzione particolare alla sicurezza e al benessere dei nostri partecipanti.** Siamo qui per offrirti una learning experience indimenticabile.

Perche' sceglierci

Bonfiglioli Consulting | Octagona



- Forti capacità analitiche rafforzate da un'esecuzione rigorosa
- Conoscenza approfondita delle aree aziendali e dei settori industriali
- Pragmatismo e orientamento al risultato
- Presenza diretta nei Paesi

La nostra Service Offering

Operational Excellence

Raggiungere livelli eccellenti di efficacia ed efficienza dei processi operativi

Digital^x

Trasformare i processi e qualificare le decisioni

International Business

*Analisi di mercato
Business Development,
e Sales strategy*

Value Generation

Definire e indirizzare il percorso di trasformazione

Organization & Training

Attivare il cambiamento nell'organizzazione

Supply Chain Management

Coordinare e migliorare l'approvvigionamento

Uffici

(Bologna, Milano, Modena, Padova)



13

Miami | New York | Orlando | New Delhi | Bangalore | Pune | Ho Chi Min City | Hanoi | Seoul

Consulenti



100

Turnover (M €)



10



Grazie